

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

рішенням Загальних Зборів учасників
Товариства з обмеженою відповідальністю
«Богуславська інформаційна агенція»

Протокол № 1/2017
від 20 вересня 2017 року



РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

**ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ»
Код ЄДРПОУ: 40128704**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Редакційний статут (надалі – Статут) містить вимоги до створення та поширення інформації товариством з обмеженою відповідальністю «Богуславська інформаційна агенція» (далі по тексті – Товариство, Телерадіоорганізація, Радіо).

1.2. Власник Товариства та його виконавчий орган не має права втручатися у творчу діяльність Телерадіоорганізації в інший спосіб, ніж як шляхом внесення змін до цього Статуту.

1.3. Цей Редакційний статут відповідно до вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення» визначає:

- основні вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується Телерадіоорганізацією;
- вимоги до розповсюдження конфіденційної інформації;
- вимоги до розповсюдження інформації про насильство;
- вимоги до розповсюдження інформації про кримінальні правопорушення;
- вимоги до розповсюдження інформації про різні групи населення (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів);
- вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації, що розповсюджується телерадіоорганізацією;
- вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб;
- вимоги до дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації;
- особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами;
- вимоги до реклами та спонсорства;
- вимоги щодо недопущення прихованої реклами та одержання творчими працівниками телерадіоорганізації товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами;
- порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради Товариства.

1.4. Всі особи, на яких поширюються та є обов'язковими до виконання положення цього Редакційного статуту повинні бути ознайомлені з його змістом.

2. РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА

2.1. Загальні засади

Засади редакційної політики Товариства визначені цим Статутом.

Будь-які зміни редакційної політики запроваджуються публічно шляхом внесення змін до цього Статуту.

2.2. Принципи редакційної політики.

Працівники Телерадіоорганізації здійснюють свою професійну діяльність на основі Конституції України, чинного законодавства України, ратифікованих Україною міжнародних нормативно-правових актів, а також норм журналістської етики, які обумовлені цим Статутом.

У своїй діяльності Працівники Телерадіоорганізації спираються на принципи демократії, свободи слова, верховенства права, рівності всіх громадян перед законом, неприйняття будь-яких форм расової, релігійної та політичної дискримінації.

Телерадіоорганізація не розповсюджує інформацію, яка пропагує насильство, розпалює міжнаціональну ворожнечу, містить заклики до насильного повалення конституційного ладу.

Телерадіоорганізація не допускає в інформаційних та інших програмах систематичного цілеспрямованого безпідставного загострення уваги на війні, насильстві і жорстокості, розпалюванні расової, національної та релігійної ворожнечі або позитивного їх подання (трактування).

2.3. Телерадіоорганізація не допускає:

- поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, яка охороняється законом;
- закликів до насильницької зміни конституційного ладу України;
- закликів до розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди;
- необгрунтованого показу насильства;

- пропаганди винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження;
- виходу програм, які можуть завдати шкоди фізичному, психічному чи моральному розвитку дітей та підлітків, якщо вони мають змогу їх слухати;
- реклами порнографічних матеріалів та предметів, пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;
- поширення інформації, яка порушує законні права та інтереси фізичних і юридичних осіб, посягає на честь і гідність особи.

2.4. Телерадіоорганізація не використовує у програмах та передачах прихованих вставок, які впливають на підсвідомість людини та/або чинять шкідливий вплив на стан їх здоров'я.

2.5. Інформаційні програми Телерадіоорганізації висвітлюють усі суспільно значимі події в регіоні мовлення Телерадіоорганізації, в Україні та за її межами.

2.6. Працівники Телерадіоорганізації не віддають переваги жодній політичній, соціальній, етнічній чи релігійній групі. Провладна політична група (чи коаліція) розглядається як одна з рівноправних політичних сил.

2.7. Товариство не має жодних зобов'язань перед політичними партіями та окремими політиками, а також комерційними структурами, пов'язаними з ними, окрім обумовлених чинним законодавством та цим Статутом випадків діяльності радіокомпанії в умовах виборчих кампаній.

Під час виборчих кампаній Телерадіоорганізація не віддає переваги жодній політичній силі, дотримуючись принципу рівних можливостей та паритетності під час висвітлення діяльності партій або кандидатів.

Телерадіоорганізація не має жодних зобов'язань перед підприємствами та установами усіх форм власності, окрім тих, що впливають із законної та прозорої рекламної політики радіоканалу.

2.8. Взаємна відповідальність

Власники Телерадіоорганізації, покладаючись на професіоналізм творчих працівників Радіо, не втручаються безпосередньо у виробничий процес, зокрема не нав'язують і не забороняють висвітлення окремих тем. Відповідальність за зміст і тематичне наповнення інформаційного продукту покладається на керівників творчих підрозділів.

Власники Телерадіоорганізації гарантують творчому колективу, згідно з чинним законодавством, відсутність будь-яких форм політичної цензури. Суспільно-інформаційні програми Телерадіоорганізації не можуть бути використані з метою прихованої комерційної та політичної реклами.

Власники Телерадіоорганізації сприяють розвитку суспільно-інформаційного мовлення радіостанції, збільшенню творчих можливостей колективу, вдосконаленню матеріально-технічної бази, створюють умови для професійного і кар'єрного росту співробітників радіостанції.

Працівники радіостанції визнають право власників на ефективне управління комерційним підприємством і зобов'язуються підтримувати його своїми творчими зусиллями. Колектив сприяє веденню ефективного, стабільного радіо-бізнесу, зміцненню авторитету компанії, пропагуванню нею культурних та загальнолюдських цінностей.

Працівники радіостанції а у своїй професійній діяльності мають дотримуватися визначених цим Статутом інформаційних стандартів та норм журналістської етики, вони уникають дій, що можуть завдати шкоди репутації радіостанції.

Працівники зобов'язуються дотримуватися комерційної таємниці та не поширювати конфіденційну внутрішню виробничу інформацію.

У випадку журналістського дослідження подій, фактів чи тем, які безпосередньо стосуються інтересів власників, творчі підрозділи гарантують завчасне інформування з метою забезпечення власнику можливості негайно оприлюднити свою позицію.

3. ІНФОРМАЦІЙНІ СТАНДАРТИ

3.1. Оперативність

Телерадіоорганізація прагне повідомляти новини раніше конкурентів, будь-яка важлива інформація має готуватися до ефіру найближчого випуску новин у тій формі, яка можлива на той час. У наступних випусках ця інформація може бути розширена і доповнена.

Якщо повідомлення неможливо доповнити новими фактами чи коментарями, слід, принаймні, змінити його стилістично.

3.2. Точність

Працівники зобов'язані повідомляти будь-які факти максимально точно, не спотворюючи їхнього первинного змісту. Такий принцип стосується в першу чергу імен, прізвищ, власних назв, цифр, виняткових характеристик.

Повідомляючи про подію з чужих слів, працівник Телерадіоорганізації має перевірити її щонайменше з двох незалежних джерел. Якщо не можливо, то про це слід повідомити слухачів.

Під час використання архівного матеріалу слід вказувати, що цей матеріал є архівним.

Переклади синхронів (прямої мови), що звучать в оригіналі іноземною мовою, повинні бути максимально дослівними, але з урахуванням норм літературної української мови. Оригінальний синхрон має при цьому звучати в повному обсязі, а перші й останні слова синхроніста повинні звучати виразно.

За точність оприлюдненої інформації відповідає репортер (журналіст, ведучий).

У разі виникнення сумнівів щодо точності інформації творчий працівник Телерадіоорганізації має повідомити про це редактора (керівника) творчого підрозділу, або керівника Товариства, який ухвалює остаточне рішення.

Телерадіоорганізація визнає підтверджені фактичні помилки та, наголошуючи на цьому, виправляє їх у найближчих випусках новин.

3.3. Достовірність (об'єктивність) інформації

Радіо завжди чітко посилається на джерела своєї інформації. Працівник завжди однозначно ідентифікує інформацію, отриману ним безпосередньо (побачене, почуте), від тієї, що надійшла з інших джерел (переказане).

Інформацію, яка надходить з інших ЗМІ (інформаційних агентств, періодики, радіо, телебачення, Інтернет-джерел, тощо), Товариство прагне перевірити або продублювати інформацією з власних джерел.

Бажано уникати посилань на інформацію конкуруючих телерадіоорганізацій, якщо аналогічну інформацію можна дістати з інших джерел.

Довільні узагальнення у посиланнях не допускаються.

Не допускається пряме використання інформації з Інтернет-видань, якщо вони не є офіційно зареєстрованими ЗМІ або сторінками офіційних ЗМІ, офіційними сторінками державних установ, політичних партій, громадських організацій, інших офіційних інституцій, які несуть юридичну відповідальність за достовірність оприлюдненої в мережі Інтернет інформації. Таку інформацію можна брати до відома і використовувати лише з метою подальшого журналістського дослідження.

3.4. Збалансованість інформації

Телерадіоорганізація подає позиції усіх сторін відображуваного конфлікту, різні міркування щодо суперечливого питання.

Якщо точку зору однієї зі сторін не можна отримати одразу, вона обов'язково подається пізніше.

У випадку, коли одна зі сторін відмовляється від коментарів, про це слід чітко повідомити, по можливості пояснивши причини відмови.

Товариство завжди залишає право стороні конфлікту повідомити свою позицію пізніше (право на відповідь).

Висловленню позицій сторін у кожному матеріалі, по можливості, необхідно надавати однаковий ефірний час.

Думка експерта, що є фахівцем у спірному питанні, не потребує збалансування. Товариство не залучає до коментування спірних питань експертів, у чий незаангажованості щодо певного питання сумнівається.

Бліц-опитування можна використовувати лише для демонстрації спектру думок, а не їхнього співвідношення в суспільстві чи громаді, щоб у слухача не склалося враження про репрезентативність такого опитування.

Товариство не допускає маніпулювання фактами (побудова хибних причинно-наслідкових зв'язків, замовчування ключових мотивів позиції однієї зі сторін), емоціями (навмисне надання позиції однієї зі сторін більшого емоційного забарвлення).

3.5. Відокремлення фактів від коментарів та оцінок

В усіх матеріалах програм Телерадіоорганізації факти завжди чітко і недвозначно відокремлені від коментарів та оцінок.

Посилання на джерело суб'єктивної думки при цьому обов'язкове.

Працівники в новинах уникають власних оцінок і коментарів. У своїх повідомленнях працівники повинні максимально уникати оціночної лексики та власної емоційності.

Винятком можуть бути лише оцінки фахових працівників щодо подій та об'єктів суто суб'єктивного сприйняття (витвори мистецтва, спортивні події тощо).

Власні коментарі та оцінки працівників допускаються лише в авторських та аналітичних програмах Телерадіоорганізації, формат яких концептуально передбачає певний суб'єктивізм авторів. При цьому автор зобов'язаний відділяти власні висновки чи судження від висновків чи суджень інших осіб.

Неприпустимим є ігнорування фактів чи важливих думок, які суперечать вибудованій автором версії.

3.6. Вичерпність інформації

Будь-яка інформація в новинах Телерадіоорганізації повинна обов'язково містити відповіді на наступні запитання:

- що, де і коли сталося?
- за яких саме обставин?
- хто винуватець, учасник, свідок, тощо.

При цьому, в залежності від важливості події, бажано дати відповіді й на інші запитання, що можуть виникнути у глядача: чому так сталося, які наслідки, тощо.

Для вичерпності висвітлення події бажано надати і передісторію, пояснити складні поняття і тези, вписати подію в широкий інформаційний контекст.

3.7. Доступність поширюваної інформації для радіослухачів

У своїй роботі працівники Радіо послуговуються літературною українською мовою.

Тексти повідомлень мають складатися з простих речень. Працівники радіостанції мають стежити за послідовністю викладу, уникати стилістичних і логічних нагромаджень. Кожна значима теза повинна супроводжуватися відповідною аргументацією.

Для полегшення сприйняття інформації в новинних сюжетах необхідно робити короткі смислові паузи (абзаци) між групами речень, що складають завершену думку.

У повідомленнях новин працівники Телерадіоорганізації мають максимально уникати слів іншомовного походження, жаргонізмів, штампів та слів-паразитів.

Фразеологізми й образні поняття можна використовувати як допоміжний відображувальний засіб.

Абревіатури (крім загальноновживаних) слід розшифровувати насамперед під час першої згадки.

Назви установ і посад слід максимально спрощувати, якщо це не суперечить принципу точності (Кабмін, Мінкульт, Міносвіти, Мінфін тощо).

Не нехтуючи точністю, необхідно округлювати цифри і, по можливості, використовувати порівняльні величини. Не можна зловживати цифрами. Вони мають подаватися у порівнянні та співвідношенні, щоб слухачеві був зрозумілий зміст повідомлення.

4. ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ РОБОТИ ТВОРЧИХ ПРАЦІВНИКІВ РАДІОСТАНЦІЇ

4.1. Персональна відповідальність

Працівник Телерадіоорганізації має право оприлюднити тільки таку інформацію, в достовірності якої він не сумнівається.

Працівник несе персональну відповідальність за достовірність оприлюдненої інформації. Автор кожного оригінального сюжету у випуску новин Телерадіоорганізації однозначно ідентифікується, представленням ведучим зі студії.

4.2. Невтручання у приватне життя

Важливою засадою діяльності Телерадіоорганізації є безумовне шанування права на недоторканність приватного життя і справедливе трактування, яке, утім, не виключає права розслідувати питання, що є предметом публічного інтересу.

Будь-які подробиці з приватного життя конкретних осіб можуть бути оприлюднені тільки з їхньої згоди.

Виняток становлять лише суспільно значимі відомості з приватного життя політиків та інших публічних осіб, чий добровільно обраний вид діяльності та суспільне становище виправдовує інтерес громадськості до їхнього приватного життя. Таке рішення має бути схвалене на рівні топ-менеджменту радіостанції.

4.3. Конфіденційна інформація

Інформація, яка відповідно до законодавства України, є конфіденційною (інформація доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень) може бути оприлюднена тільки зі згоди власника такої інформації та відповідно до передбачених ним умов.

Телерадіоорганізація не розголошує відомості, що становлять державну або іншу передбачену законодавством таємницю, а також відомості, що стосуються лікарської таємниці, грошових вкладів, прибутків від підприємницької діяльності, усиновлення (удочеріння), листування, телефонних розмов і телеграфних повідомлень, крім випадків, передбачених чинним законодавством України.

4.4. Шокуючі матеріали (в т.ч. інформація про насильство)

Телерадіоорганізація уникає поширення свідчень фізичного страждання, брутальної лайки та інших шокуючих аудіо-матеріалів.

У разі надзвичайної суспільної значущості оприлюднення таких матеріалів необхідно повідомити слухачів, що наступна інформація може завдати їм моральної шкоди.

Слід делікатно ставитися до оприлюднення інтерв'ю з людьми, що перебувають у шоковому стані.

4.5. Презумпція невинуватості

Працівник Телерадіоорганізації не має права назвати особу злочинцем поки щодо такої особи не набрав чинності звинувачувальний вирок суду.

Будь-які звинувачення у кримінальних злочинах можуть бути оприлюднені лише з посиланням на правоохоронні органи або конкретних осіб, які є однією зі сторін конфлікту чи судового процесу.

Працівник Телерадіоорганізації повинен докласти усіх зусиль, аби дізнатися про точку зору обвинуваченої особи, її адвокатів або інших уповноважених осіб.

Працівник має право будувати власні версії подій у рамках журналістського розслідування, ґрунтуючись на неспростовних фактах. Водночас він зобов'язаний спростувати будь-яку дискредитуючу інформацію про особу, якщо така інформація не була підтверджена в подальшому.

4.6. Повага до жертв злочинів (інформація про злочини)

Працівник Телерадіоорганізації не має права оприлюднювати особисті відомості про жертв злочинів (особливо про дітей та жертв сексуальних злочинів) без згоди цих людей чи уповноважених осіб. Винятком можуть бути лише випадки, коли інформація становить надзвичайний суспільний інтерес або жертва звинувачує конкретних осіб у злочині, не вдаючись до правового вирішення конфлікту.

Таке рішення має бути схвалене на рівні топ-менеджменту Телерадіоорганізації.

4.7. Інформація про різні групи населення (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів)

Телерадіоорганізація не допускає дискримінації національних та сексуальних меншин, релігійних груп, хворих та інвалідів.

Співробітники Телерадіоорганізації виключають у своїй роботі і повсякденному житті ідеї ксенофобії, націоналізму, дискримінаційного ставлення до будь-кого за будь-якою ознакою. Журналісти мають завжди виявляти толерантність до кожної людини та висловлюваних нею ідей, не допускати упередженості у зв'язку з соціальним статусом людини, її професією чи родом занять, партійною (груповою), расовою, етнічною чи національною належністю, місцем проживання, способом життя, системою особистих переконань, сексуальною орієнтацією, зовнішнім виглядом та фізичними вадами.

Журналісти Телерадіоорганізації мають виходити з того, що поширення інформації про різні соціальні групи має сприяти їх розвитку та соціальній інтеграції і дотримуватись наступних правил:

- розповідаючи про соціальні групи (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів), необхідно уникати стереотипів;
- необхідно намагатися використовувати ті умовні назви соціальних груп, які застосовують до себе їх представники;
- упередження або соціальні бар'єри, у разі їх існування, необхідно висвітлювати об'єктивно, але таким чином, щоб не сприяти їх поглибленню;
- кожна особа має право на збереження своєї національної, культурної, релігійної, мовної самобутності, а також право на вільний вибір форм та способів прояву своєї індивідуальності, якщо вони не заборонені законом та відповідають моральним засадам суспільства.

Телерадіоорганізація повинна обережно ставитися до вживання термінів, які можуть бути образливими для певних груп населення, включно з термінами, які позначають цю групу.

4.8. Захист дітей від негативного впливу інформації

Радіо не розповсюджує та не анонсує програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва.

У програмах та передачах Телерадіоорганізація не розголошує інформації, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника чи стосується факту самогубства неповнолітнього.

4.9. Дотримання авторських та суміжних прав

Використання програм та передач інших телерадіоорганізацій, інших об'єктів авторського та суміжних прав здійснюється відповідно до Закону України «Про авторське право та суміжні права», Цивільного кодексу України, інших нормативно-правових актів України, міжнародних договорів.

Без згоди автора (чи іншої особи, яка має авторське право), але з обов'язковим зазначенням імені автора і джерела запозичення, допускається:

1) використання цитат (коротких уривків) з опублікованих творів в обсязі, виправданому поставленою метою, в тому числі цитування статей з газет і журналів у формі оглядів преси, якщо воно зумовлено критичним, полемічним, науковим або інформаційним характером твору, до якого цитати включаються; вільне використання цитат у формі коротких уривків з виступів і творів, включених до фонограми (відеограми) або програми мовлення;

2) використання літературних і художніх творів в обсязі, виправданому поставленою метою, як ілюстрацій у виданнях, передачах мовлення, звукозаписах навчального характеру;

3) публічне виконання чи публічне сповіщення попередньо опублікованих у газетах або журналах статей з поточних економічних, політичних, релігійних та соціальних питань чи публічно сповіщених творів такого ж самого характеру у випадках, коли право на таке відтворення, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення спеціально не заборонено автором;

4) відтворення з метою висвітлення поточних подій, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення творів, побачених або почутих під час перебігу таких подій, в обсязі, виправданому інформаційною метою;

5) видання та відтворення аудіотворів (аудіодокументів, аудіокниг) з нанесенням спеціального цифрового формату для сліпих, осіб з порушеннями зору та осіб з дислексією, з

метою розповсюдження між інвалідами по зору та осіб з дислексією, крім випадків прямого чи опосередкованого використання цих творів з комерційною метою;

б) передача в ефір або інше публічне сповіщення публічно виголошених промов, звернень, доповідей та інших подібних творів у обсязі, виправданому поставленою метою;

7) використання правомірно оприлюднених літературних, художніх, музичних та інших творів для створення на їх основі іншого твору в жанрі музичної або іншої пародії, попури.

4.10. Захист джерел інформації

Працівники Телерадіоорганізації мають право не розкривати свої джерела інформації, якщо інформатору загрожуватиме небезпека.

Обіцянка анонімності має дотримуватися суворо. При цьому працівник повинен з'ясувати мотиви відмови інформатора від оприлюднення відомостей про нього.

Розголошення допускається на вимогу суду або лише за умови надзвичайних обставин, коли винятковий суспільний інтерес до даної інформації перевищує необхідність зберегти конфіденційність джерела.

Таке рішення має бути схвалене на рівні топ-менеджменту Телерадіоорганізації.

Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація є суспільно значимою, джерело є безумовно компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було оприлюднене.

4.11. Вимоги щодо недопущення одержання творчими працівниками Телерадіоорганізації товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами

Працівник Телерадіоорганізації не має права отримувати винагороду за оприлюднення або замовчування певної інформації. Також він має уникати подарунків, які можуть вплинути на його оцінки чи судження.

Хабаром вважається грошова винагорода, безоплатне надання товарів та послуг, невиправдані знижки їх оплати, обіцянки посприяти у вирішенні певних питань, зокрема пов'язаних з виконанням журналістом службових обов'язків, а також будь-які інші дії, які можуть трактуватися як немотивована винагорода.

Хабарами не вважаються недорогі подарунки та дрібні послуги, відмова від яких може трактуватися як вияв неввічливості, участь у фуршетах, які влаштовують організатори заходів для всіх учасників, не вимагаючи за це особливого ставлення.

Телерадіоорганізація уникає випадків надання працівникам, від зацікавлених осіб та установ безоплатних транспортних, готельних та інших послуг, які спрямовані на забезпечення умов виконання працівниками своїх службових обов'язків.

4.12. Конфлікти інтересів

Співробітники Телерадіоорганізації можуть бути членами політичних партій або груп їх підтримки. Вони можуть брати участь у політичних акціях поза робочим часом, не використовуючи при цьому бренди Телерадіоорганізації.

Під час виконання службових обов'язків співробітники Телерадіоорганізації не мають права виявляти свої політичні погляди як в ефірі, так і поза ефіром.

Направляючи співробітників Телерадіоорганізації на висвітлення будь-яких подій, редактор (керівник Телерадіоорганізації) уникає ситуацій, які можуть призвести до виникнення конфлікту інтересів.

Співробітники Телерадіоорганізації, що обіймають керівні посади в політичних партіях або входять до виборчих списків політичних партій, не можуть брати участь у висвітленні політичних подій та обіймати будь-які редакторські посади.

5. РОБОТА В УМОВАХ ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ

5.1. Правові засади

Під час виборчих кампаній Телерадіоорганізація працює в особливих умовах, що визначені відповідними нормами чинних законів, а саме нормами:

Закону України «Про вибори народних депутатів України»;

Закону України «Про вибори Президента України»;

Закону України «Про місцеві вибори».

Працівники Телерадіоорганізації у своїй роботі дотримуються норм чинного виборчого законодавства України.

5.2. Дебати

Телерадіоорганізація прагне до всебічного висвітлення виборчих кампаній, зокрема у форматі політичних дискусій і дебатів.

Добір учасників здійснюється на засадах паритетності та рівного представництва.

Якщо немає можливості запросити представників усіх політичних сил, що беруть участь у виборах, добір учасників здійснюється на основі показників соціологічних рейтингів. Телерадіоорганізація залишає за собою право визначати коло учасників і тематику дебатів.

5.3. Рейтинги, екзїт-поли

Телерадіоорганізація за жодних умов не маніпулює результатами соціологічних опитувань (рейтингами партій, політиків) та результатами проведених екзїт-полів.

У новинах оприлюднюються результати максимальної кількості соціологічних опитувань, проведених визнаними й авторитетними соціологічними службами, об'єктивність яких не викликає сумнівів.

5.4. Передвиборні акції

Політичні акції учасників виборчого процесу висвітлюються незалежно від їхнього політичного спрямування.

При цьому неодмінно оприлюднюється наступна інформація: кількісні показники масовості акцій за даними як організаторів, так і компетентних органів; імена організаторів та лідерів; світоглядні, соціальні, вікові характеристики учасників акцій; основні гасла та вимоги.

Пріоритет на висвітлення передвиборчих акцій визначається з врахуванням їхньої масштабності та суспільного резонансу, а також засад редакційної політики.

Спотворення реальної картини акції, зокрема за допомогою маніпуляції фактами (перебільшення чи замовчування) є неприпустимим.

5.5. Політична реклама

Телерадіоорганізація забезпечує повну прозорість комерційних заходів, пов'язаних з політичною рекламою, на підставі принципу рівних можливостей та чинного законодавства.

Політичні партії самостійно ухвалюють рішення про придбання ефірного часу Телерадіоорганізації. На початку кожної виборчої кампанії Телерадіоорганізація, відповідно до вимог чинного законодавства, оприлюднює комерційні розцінки (тарифи) ефірного часу, який можуть придбати партії.

Телерадіоорганізація зобов'язана зазначати про те, що даний ефірний час викуплений і використовується політичною партією з метою агітації.

6. РЕКЛАМА ТА СПОНСОРСТВО. ПРИХОВАНА ТА НЕДОБРОСОВІСНА РЕКЛАМА

6.1. Рекламна діяльність Телерадіоорганізації здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про рекламу», інших нормативно-правових актів України.

6.2. Використання у рекламі об'єктів авторського права і (або) суміжних прав здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право і суміжні права.

6.3. У телепередачах, які створені і проводяться за участю спонсорів, не наводиться жодна інформація рекламного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування та знака для товарів і послуг спонсорів.

Не можуть бути спонсорами особи, що виробляють чи розповсюджують товари, реклама яких заборонена законом, а також особи, що виробляють чи розповсюджують товари, виробництво та/або обіг яких заборонено законом.

Програма, передача, підготовлена за підтримки спонсора, означається за допомогою дикторського тексту на початку та/або наприкінці.

6.4. Телерадіоорганізація не допускає прихованої та недобросовісної реклами.

7. ГАРАНТІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

7.1. Прозорість інформаційної політики

Кожен творчий працівник Телерадіоорганізації має бути ознайомлений із засадами редакційної політики, викладеними в цьому Статуті.

Підписуючи трудовий договір (договір цивільно-правового характеру) із Телерадіоорганізацією, творчий працівник бере на себе зобов'язання дотримуватись визначених цим Статутом інформаційних та редакційних стандартів.

Працівники не зобов'язані дотримуватись принципів, не передбачених цим Статутом. Керівник творчого підрозділу (керівник Телерадіоорганізації) не має права вимагати від працівника виконання редакційних завдань, які суперечать цьому Статуту.

7.2. Право на відмову від виконання редакційного завдання

Працівник Радіо має право відмовитися від виконання редакційного завдання, якщо воно суперечить засадам редакційної політики чи нормам журналістської етики, які обумовлені цим Статутом, або чинному законодавству.

Про виникнення такої ситуації необхідно обов'язково повідомити топ-менеджерів Телерадіоорганізації, або керівника Товариства.

Пряме чи опосередковане втручання у творчу діяльність працівника вважається цензурою і є неприпустимим. Працівник Телерадіоорганізації зобов'язаний поставити до відома керівництво Товариства і громадськість щодо спроби такого втручання.

7.3. Редагування

Процес редагування журналістських матеріалів здійснюється керівником творчого підрозділу (у разі його відсутності – керівником Товариства, котрий відповідно до чинного законодавства про телерадіомовлення несе відповідальність за зміст інформаційних матеріалів) з метою контролю за дотриманням стилістичних норм української мови, інформаційних, жанрових, етичних стандартів, а також інших принципів, обумовлених цим Статутом. Керівник творчого підрозділу обговорює з працівником правки, які хоче внести до журналістського тексту, але не несе відповідальність за остаточну версію матеріалу.

Немотивоване Статутом втручання в журналістський матеріал або зняття його з ефіру без належного обґрунтування є свідченням цензури, що заборонена законом.

8. ТВОРЧИЙ КОЛЕКТИВ

8.1. Творчий колектив Телерадіоорганізації складається з творчих працівників (журналістів, операторів, редакторів, звукорежисерів, тощо) Телерадіоорганізації, котрі професійно збирають, одержують, створюють і готують інформацію для її розповсюдження в ефірі радіостанції.

8.2. Не мають права брати участі у голосуванні та прийнятті рішень на зборах творчого колективу Телерадіоорганізації, а також бути обраними до складу Редакційної ради Телерадіоорганізації керівник Товариства та його власники.

8.3. Творчий працівник Телерадіоорганізації має право:

- брати участь у зборах творчого колективу Телерадіоорганізації, вносити пропозиції щодо розгляду тих чи інших питань на зборах творчого колективу;
- пропонувати кандидатури осіб для обрання до складу Редакційної ради Телерадіоорганізації, бути обраними до складу Редакційної ради;
- звертатися до Редакційної ради Телерадіоорганізації щодо порушень прав журналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телерадіоорганізації, порушень Редакційного статуту Телерадіоорганізації.

8.4. Творчий колектив зобов'язаний:

- дотримуватися норм чинного законодавства України у сфері радіомовлення;
- дотримуватися програмної концепції мовлення Телерадіоорганізації, керуватися її Статутом;
- дотримуватися положень цього Редакційного статуту;
- дотримуватися положень локальних (внутрішніх) актів Телерадіоорганізації;
- дотримуватися наказів та розпоряджень керівних посадових осіб Телерадіоорганізації.

8.4. Творчий колектив Телерадіоорганізації має право проводити збори.

Збори Творчого колективу є правомочними, якщо на них присутні не менше половини від складу творчого колективу Телерадіоорганізації.

На час проведення зборів творчого колективу з їх складу обирається голова, який веде збори творчого колективу та секретар, який оформлює протокол зборів.

Протокол зборів творчого колективу оформлюється в письмовій формі та підписується головою та секретарем таких зборів.

8.5. Рішення на зборах творчого колективу приймається шляхом відкритого голосування та вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість від присутніх на зборах членів творчого колективу. У випадку рівного розподілу голосів, голос голови зборів є вирішальним.

9. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ, ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМПЕТЕНЦІЯ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ

9.1. З метою забезпечення дотримання норм Закону України «Про телебачення і радіомовлення», законодавства про засоби масової інформації, положень цього Редакційного статуту у складі органів управління Телерадіоорганізації створюється спеціальний наглядовий орган – Редакційна рада, яка складається з 4 (чотирьох) осіб.

Половина складу Редакційної ради, тобто 2 (два) члени Редакційної ради обирається Загальними зборами Учасників Товариства. Інша половина – 2 (два) члени Редакційної ради обираються творчим колективом Телерадіоорганізації.

9.1.1. Строк повноважень членів Редакційної ради 2 (два) роки.

9.2. Кожен член Редакційної ради має право у будь-який час вийти зі складу Редакційної ради за власним бажанням з обов'язковим повідомленням (шляхом подання відповідної письмової заяви) про це керівника Телерадіоорганізації та Голови Редакційної ради за 14 (чотирнадцять) календарних днів до дати виходу.

9.2.1. В такому випадку обрання нового члена Редакційної ради замість вибулого відбувається в порядку, визначеному цим Статутом впродовж 20 (двадцяти) календарних днів. Обрання нового члена Редакційної ради здійснюється, відповідно, або Загальними зборами Учасників Товариства, або творчим колективом.

9.3. Метою діяльності Редакційної ради є здійснення контролю за дотриманням положень Редакційного статуту; прав творчого колективу; вимог щодо заборони цензури, тощо.

9.4. Компетенція Редакційної ради визначається Законом України «Про телебачення і радіомовлення» та цим Статутом.

9.4.1. До повноважень Редакційної ради Телерадіоорганізації належить:

- контроль за дотриманням членами творчого колективу положень Редакційного статуту;
- контроль за дотриманням прав творчого колективу;
- контроль за дотриманням вимог відносно заборони цензури;
- контроль та нагляд за дотриманням вимог щодо невторчання в творчу діяльність Телерадіоорганізації.

9.4.2. Редакційна рада має право вносити на розгляд органів управління Телерадіоорганізації питання про відсторонення від керівництва Телерадіоорганізацією, або його окремими підрозділами осіб, які порушували Редакційний статут або вимоги законодавства щодо прав членів творчого колективу, заборони цензури та вторчання у творчу діяльність Телерадіоорганізації, про призначення службового розслідування щодо таких порушень та звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

9.4.3. Редакційна рада має право:

- ініціювати внесення змін до Редакційного статуту, а також здійснювати попередню оцінку змін до Редакційного статуту, розроблених з ініціативи Загальних зборів Учасників Телерадіоорганізації;
- перевіряти умови праці творчих працівників Телерадіоорганізації;

- перевіряти звернення журналістів та інших працівників Телерадіоорганізації щодо конфліктів з приводу підготовки та поширення інформації, наявності порушень Редакційного статуту, порушень прав журналістів, вимог щодо заборони цензури та невтручання у їх творчу діяльність;

- звертатися до органів управління Телерадіоорганізації з вимогами щодо захисту журналістів та їх прав, дотримання вимог щодо заборони цензури і втручання у їх творчу діяльність у випадку, якщо порушення виходять від осіб, які не є працівниками Телерадіоорганізації;

- звертатися до органів управління Телерадіоорганізації з вимогами щодо надання інформації з питань, які відносяться до повноважень Редакційної ради;

- розглядати листи та звернення слухачів щодо змісту і технічної якості відповідних програм або передач, вносити пропозиції органам управління Телерадіоорганізації щодо прийняття або відхилення надісланих пропозицій та зауважень;

- здійснювати інші повноваження, спрямовані на виконання завдань Редакційної ради.

9.5. Формою діяльності Редакційної ради є засідання. Засідання Редакційної ради проводяться по мірі необхідності.

9.6. Про проведення зборів Редакційної ради члени Редакційної ради повідомляються письмово (надіслання рекомендованого листа або кур'єром або направлення листа за допомогою факсу/електронної пошти) із зазначенням часу та місця проведення зборів Редакційної ради та порядку денного.

Повідомлення повинно бути зроблено не менш як за десять календарних днів до дня проведення зборів Редакційної ради. З питань не включених до порядку денного рішення можуть прийматися тільки за згодою всіх членів Редакційної ради, присутніх на зборах Редакційної ради.

9.7. Засідання Редакційної ради є правомочними, якщо на ньому присутня більшість від загальної кількості членів Редакційної ради.

9.8. На час проведення засідання (зборів) зі складу присутніх представників обирається голова, котрий веде збори, та секретар, який оформляє протокол засідання (зборів). Протокол оформлюється в письмовій формі та підписується Головою та секретарем зборів.

9.9. Редакційна рада приймає рішення шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів присутніх на зборах членів Редакційної ради. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови зборів є вирішальним.

9.10. Рішення Редакційної ради доводяться до відома Творчою колективу та є обов'язковими до виконання.

9.11. Очолює Редакційну раду та керує її діяльністю Голова Редакційної ради, який обирається з поміж членів Редакційної ради не менш як двома третинами голосів присутніх на засіданні членів Редакційної ради відкритим рейтинговим голосуванням строком на 2 (два) роки.

При ухваленні рішення щодо обрання Голови Редакційної ради, кандидат на посаду Голови Редакційної ради участі у голосуванні не бере.

Голова Редакційної ради:

- ініціює розгляд питань на засіданні Редакційної ради, формує порядок денний засідань;

- повідомляє про скликання засідання Редакційної ради;

- визначає час і місце проведення засідань Редакційної ради;

- підписує рішення, звернення, запити, відповіді на запити з питань, що обговорені та прийняті Редакційною радою;

- представляє Редакційну раду в органах державної влади, підприємствах, установах, організаціях, не залежно від форм власності, перед третіми особами, у тому числі, перед органами управління та творчим колективом Телерадіоорганізації;

- здійснює інші повноваження з метою забезпечення діяльності Редакційної ради та виконання нею своїх повноважень.

Голова Редакційної ради, незалежно від спливу строку, зберігає свої повноваження до моменту обрання нового Голови Редакційної ради.

9.12. Член Редакційної ради зобов'язаний:

- брати участь у засіданнях Редакційної ради та голосувати на них;
- подавати матеріали та документи, необхідні для ініціювання питань порядку денного та їх розгляду на засіданнях;
- завчасно повідомляти про неможливість участі у засіданні Редакційної ради та зазначати причини своєї відсутності;
- виконувати рішення, ухвалені Редакційною радою.

9.13. Повноваження члена Редакційної ради припиняється:

- після закінчення строку повноважень;
- у разі відкликання його Загальними зборами Учасників Товариства, якщо такий член Редакційної ради призначався Загальними зборами;
- у разі відкликання його зборами творчого колективу Телерадіоорганізації, якщо такий член Редакційної ради обирався творчим колективом;
- у випадку добровільного складання повноважень члена Редакційної ради.

9.14. Повноваження Голови Редакційної ради припиняються:

- у випадку припинення його повноважень як члена Редакційної ради;
- у випадку добровільного складання ним повноважень голови Редакційної ради;
- у випадку його відкликання Редакційною радою.

10. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ДОПОВНЕНЬ ДО РЕДАКЦІЙНОГО СТАТУТУ

10.1. Внесення змін та доповнень до цього Редакційного статуту здійснюються в письмовій формі та затверджуються Загальними зборами Учасників Товариства.

Зміни можуть вноситися шляхом складання Редакційного статуту в новій редакції або шляхом викладення змін в додатках.

10.2. Зміни набувають чинності з моменту затвердження їх Загальними зборами Учасників Товариства.

11. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

11.1. Даний Редакційний статут набирає чинності з дня його затвердження Загальними зборами Учасників Товариства.

11.2. Даний Редакційний статут підлягає оприлюдненню на сайті Телерадіоорганізації (за наявності).

Підписи учасників Загальних Зборів:



Г.О.Ложенко

П.М.Гавриленко